

03/03/2011 - Cullera

Palau: "La reactivación de los destinos turísticos litorales mejora la competitividad de la Comunitat"

La secretaria autonómica de Turisme, Victoria Palau, ha destacado que "la reactivación de los destinos litorales mejora sin duda, la competitividad de la Comunitat Valenciana como destino turístico". Por ello y según ha apuntado Palau "se hace imprescindible contar con estrategias y acciones de adaptación a las nuevas tendencias del mercado, que creen nuevos productos que se conviertan en reclamo para todo de visitantes que acuden a nuestras playas en cualquier época del año".

La secretaria autonómica ha realizado estas declaraciones durante el acto inaugural de la segunda edición de las Jornadas de Competitividad Turística que ha acogido esta mañana el municipio de Cullera.

Unas jornadas, enmarcadas en el conjunto de actuaciones del Plan de Dinamización del Producto Turístico de Cullera, y que bajo el lema "Estrategias para la desestacionalización de los destinos turísticos litorales", persiguen el objetivo de establecer sinergias y generar experiencias innovadoras de carácter empresarial.

Además de la secretaria autonómica, han estado presentes en este acto inaugural el concejal de Turismo de Cullera, Manuel López y el director de la Unidad de Apoyo de Turespaña, Joan Carles Cambrils.

A lo largo del día de hoy, participarán en las Jornadas el director del Invat.tur, Josep Ivars, que desglosará las propuestas para la desestacionalización incluidas en el Plan Estratégico Glotal del Turismo de la Comunitat 2010-2020; además de Agustín Grau, Gerente del Patronato de Turismo de Alicante y Salvador Antón, uno de los máximos exponentes nacionales de la investigación en procesos de reestructuración de destinos turísticos litorales.

Para Victoria Palau "el objetivo es que estas Jornadas, como ocurrió en su primera edición, se conviertan en un foro de reflexión y debate entre administraciones públicas, universidades y empresas".

Plan de Dinamización de Cullera

Durante el acto, Victoria Palau ha recordado que uno de los principales objetivos de la Conselleria de Turisme "es ayudar a la consolidación de nuestros municipios como destinos turísticos".

La secretaria autonómica ha declarado que en un mercado tan globalizado como el actual, con una fuerte competencia entre los destinos "no debemos cejar en el empeño de seguir apostando por todas aquellas iniciativas que incrementen la competitividad de nuestro turismo".

En esta línea, Palau ha explicado que desde 2008 trabajamos de forma conjunta en el Plan de Dinamización del Producto Turístico de Cullera, "una herramienta que nos está permitiendo ejecutar todas aquellas actuaciones que ponen en valor turístico el patrimonio histórico, cultural y medioambiental de la población".

Asimismo, la representante de Turisme ha hecho hincapié en que a través de este Plan hemos llevado a cabo actuaciones como el acondicionamiento de los márgenes para el acceso al río Xúquer, la optimización turística del castillo, el certamen de arroces o la semana gastronómica, el desarrollo de rutas ecoturísticas y la recuperación del mercado de artesanía S-XVIII de Jaume II.

Cabe destacar que este Plan cuenta con una inversión de 2.145.000 euros entre las administraciones estatal, autonómica y local, que se desarrollará durante tres años.

Para Victoria Palau, "gracias a este Plan de Dinamización del Producto Turístico estamos potenciando la gastronomía, el patrimonio histórico, medioambiental, artístico y cultural de Cullera que redundará en un aumento de visitantes y turistas al municipio".