

20/01/2012 - Xilxes

Presentación de la nueva marca turística de Xilxes

A través de la rueda de prensa celebrada en MADRID el jueves día 19 de enero de 2012 dentro del marco de la FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO "FITUR 2012", se presentó a los medios de comunicación la nueva marca turística del municipio de Xilxes.

El Alcalde Vicente Martínez Mus y el Concejal de Turismo y Playas David Redondo Leizcano fueron los encargados de presentar y explicar la nueva marca. El Alcalde resaltó que la apuesta de La marca para la promoción turística de Xilxes se articula mediante la composición del símbolo X más la designación verbal del municipio y del claim "la mar de bé" que forman un conjunto único, que se puede componer de diversas formas, dependiendo de los diversos usos de la marca. También quiso resaltar que La marca Respecto la carga conceptual del logo- símbolo, está basada en dos elementos gráficos "corazones", superpuestos uno sobre el otro, dejando entrever la inicial de Xilxes, generando un elemento único. Asociamos a la forma "corazón" muchos atributos positivos, salud, vida, bondad, amor, bienestar... y eso es lo que nuestra población ofrece a nuestros visitantes.

Por su parte el Concejal de Turismo y playas, David Redondo, explicó que en el logotipo se utiliza una tipografía retocada de remates redondos para una mayor convivencia y armonía con el símbolo. El claim mediante una tipografía manuscrita que le aporta un carácter cercano, que aporta contraste, elegancia y versatilidad.

Es una apuesta por llegar a todos los ciudadanos y visitantes con una marca viva que sea capaz de crear nuevas motivaciones para ofrecer un mejor acercamiento de nuestra población a las gentes que nos visitan.